



Università
per Stranieri
di Perugia

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E SOCIALI

LE PROFESSIONI DEL CINEMA DIGITALE

SEMINARI A CURA DI

ANTONIO CATOLFI, GIACOMO NENCIONI, FEDERICO GIORDANO

Bruno Ballardini

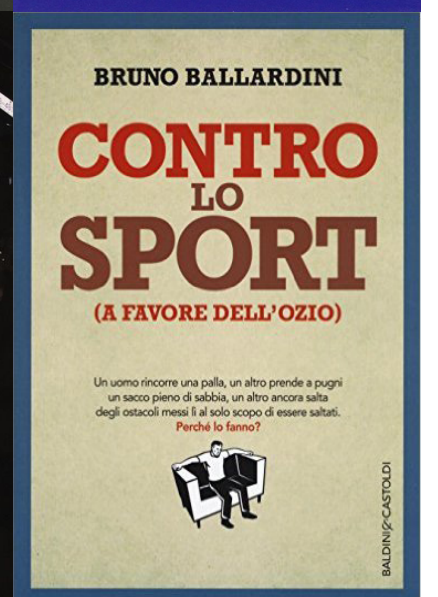
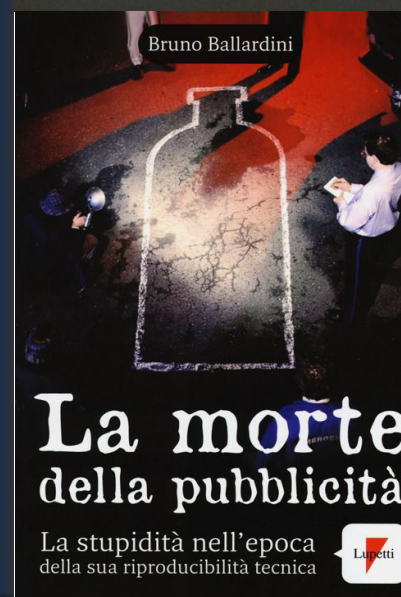
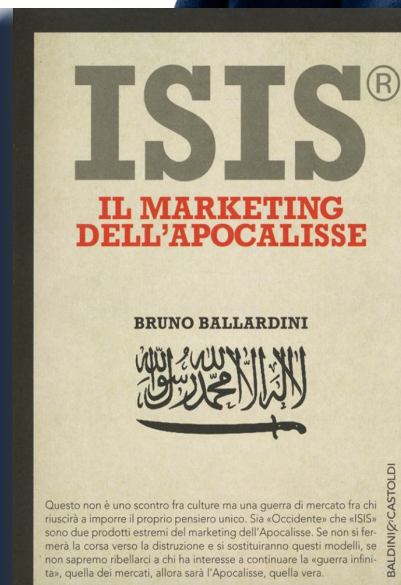
Saggista ed esperto di comunicazione strategica e marketing

Autore del volume "ISIS® - il marketing dell'Apocalisse" Baldini & Castoldi, 2015



TECNICHE DI PRODUZIONE VIDEO

DALLA
PUBBLICITÀ
CLASSICA
ALL'ISIS



WWW.UNISTRAPG.IT

MARTEDÌ 6 DICEMBRE 2016
PALAZZINA VALITUTTI
VIALE CARLO MANUALI, 3
AULA L ORE 11:00