



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Made in Italy, cibo e ospitalità**

Insegnamento: **Economia e marketing delle imprese**

Modulo I: **Economia e gestione delle imprese del Made in Italy**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Mauro Bernacchi**

SSD: **SECS-P/08**

CFU: **8**

Carico di lavoro globale: **200 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **53 ore di lezione e 147 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2019-2020

PREREQUISITI

Data la natura specialistica del linguaggio che caratterizza l'insegnamento, si consiglia caldamente agli studenti non madrelingua che non possiedano una solida padronanza della lingua italiana di frequentare i lettori offerti dall'Ateneo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione:

acquisire solide conoscenze relative ai principi dell'economia manageriale e agli strumenti concettuali necessari per orientarsi all'interno della gestione complessiva di un'impresa.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione:

saper analizzare le componenti e le problematiche dell'impresa, avendo consapevolezza del continuo dinamismo evolutivo del suo funzionamento, con riferimento al settore agro-alimentare e a quello dell'ospitalità.

CONTENUTO DEL CORSO

L'IMPRESA

L'EVOLUZIONE GESTIONALE DELL'IMPRESA

LA VISIONE SISTEMICA DELL'IMPRESA

I RAPPORTI TRA L'IMPRESA E L'AMBIENTE

I RAPPORTI TRA L'IMPRESA E IL MERCATO

L'ATTIVITÀ DIREZIONALE

LA PROGRAMMAZIONE DELLA GESTIONE

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

IL CONTROLLO DIREZIONALE

L'ORIENTAMENTO STRATEGICO DELLA GESTIONE

LA STRATEGIA A LIVELLO "CORPORATE"

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali.

La prima lezione sarà introduttiva allo studio universitario, con particolare riferimento all'insegnamento di Economia e gestione delle imprese.

Al termine delle lezioni sull'argomento "L'impresa" ci sarà un test scritto, facoltativo, avente il solo scopo di autoverifica del livello di apprendimento raggiunto e, soprattutto, di "allineamento" con gli obiettivi formativi dell'insegnamento. Le risposte al test saranno esaminate collettivamente in aula.

Le restanti lezioni, pur essendo di tipo frontale, avranno anche una dimensione dialogica su situazioni reali.

Per studenti non frequentanti

Gli studenti che per documentati motivi non potranno frequentare le lezioni, dovranno comunicarlo al docente in occasione della prima lezione del corso, concordando almeno 4 incontri, che si terranno durante l'orario di ricevimento, aventi valore di lezioni dedicate e finalizzate alla ricomposizione a unità del programma di studio.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Esame orale con test scritto di accesso.

La prova scritta si svolgerà appena prima dell'esame orale di ogni singolo candidato; durerà 15-20 minuti e sarà composta da domande a risposta aperta sull'argomento "L'IMPRESA". Per superare la prova scritta e accedere alla prova orale occorrerà raggiungere la sufficienza.

I criteri di valutazione dell'esame orale saranno i seguenti:

- padronanza del linguaggio tecnico;
- livello di approfondimento dei singoli argomenti;
- capacità di collegare gli argomenti (e quindi: visione generale della disciplina);
- capacità di applicare i concetti alla realtà.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti:

- SCIARELLI Sergio, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwers Italia s.r.l. (Cedam), Milano, 10° ed., 2017 [parti: prima; seconda; terza]
- BERNACCHI Mauro (a cura di), *La gestione dell'ospitalità. Approcci metodologici ed evidenze empiriche*, Franco Angeli, Milano, 2019
- altra documentazione sarà reperibile in Webclass

Per studenti non frequentanti:

- SCIARELLI Sergio, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwers Italia s.r.l. (Cedam), Milano, 10° ed., 2017 [parti: prima; seconda; terza]
- BERNACCHI Mauro (a cura di), *La gestione dell'ospitalità. Approcci metodologici ed evidenze empiriche*, Franco Angeli, Milano, 2019
- PORTER Michael E., *Il vantaggio competitivo*, Einaudi, 2004 [parti: prima; terza]
- VOLPATO Giuseppe, *Concorrenza, impresa, strategie*, il Mulino, Bologna, 2008 [capitoli: II; III; IV]
- altra documentazione sarà reperibile in Webclass

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- LIPPARINI Andrea, *La gestione strategica del capitale intellettuale e del capitale sociale*, il Mulino, Bologna, 2002 [capitoli: 1; 2; 3; 7; 8]
- RULLANI Enzo, *La fabbrica dell'immateriale. Produrre valore con la conoscenza*, Carocci, Roma, 2004

ALTRE INFORMAZIONI

Poiché le lezioni riguardanti l'argomento "L'impresa" trovano riscontro bibliografico in testi di discipline diverse dall'Economia e gestione delle imprese ma preparatorie ad essa, si consiglia vivamente la partecipazione alle suddette lezioni.

Anche per le altre lezioni si raccomanda una frequenza assidua e partecipata poiché il docente farà riferimento anche ai testi consigliati per "non frequentanti".

Per quanto riguarda lo studio della materia, si fa presente che «lo studio mnemonico è del tutto inutile. Sarebbe come se il lettore imparasse a memoria un brano di una lingua che non conosce. Egli sarebbe in grado di ripetere il testo, parola per parola, ma non saprebbe darne un significato compiuto. [...] Conoscere una teoria senza saperne indicare pregi e difetti equivale in realtà a non conoscerla (o a conoscerla in modo puramente mnemonico).» [G. Volpato (a cura di), *La gestione d'impresa*, Cedam, Padova, 2003, vol. I, pag. 6]. Pertanto è necessario uno studio "critico", volto a comprendere le motivazioni che stanno alla base di una teorizzazione. «In sostanza la comprensione presuppone un *lavoro attivo*, una serie di ragionamenti, una riflessione critica con cui cercare di esplorare (anche se solo mentalmente) le modalità di funzionamento di una certa teoria.» [G. Volpato (a cura di), *La gestione d'impresa*, Cedam, Padova, 2003, vol. I, pag. 6].

Sarà possibile contattare il docente al suo indirizzo e-mail: mauro.bernacchi@unistrapg.it