

**Avviso pubblicato il: 03/05/2016**

**DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE:** FuorITinerario – Discover your ITaly

**SEDE DI STAGE:** PERUGIA

**TIPOLOGIA DI STAGE:** lo stage si rivolge a laureandi e laureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

**DURATA DELLO STAGE:** Lo stage/work experience avrà una durata minima di 3/6 mesi a partire da giugno 2016. L'orario di lavoro è Full Time (dal lunedì al venerdì: dalle ore 9 alle ore 13 e dalle ore 14 alle ore 18 circa).

**DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE:**

Il candidato/a prescelto/a collaborerà con la struttura esistente nelle seguenti aree di attività:

- 1) RICERCA & SVILUPPO PRODOTTO
  - a. analisi dei bisogni della clientela internazionale
  - b. creazione itinerari
  - c. ricerca fornitori
- 2) MARKETING
  - a. redazione contenuti editoriali, commerciali e loro pubblicazione su sito internet
  - b. gestione pagine aziendali su social media
- 3) CUSTOMER SERVICE, interfaccia/assistenza a clienti e fornitori (via internet e telefono)
  - a. PRE-SALES – risoluzione quesiti utenti, supporto alla vendita, relazione con i fornitori selezionati
  - b. BOOKING – monitoraggio prenotazioni dei clienti on-line, conferma prenotazioni ai fornitori selezionati
- 4) AFTER SALES – prima della partenza (gestione costante rapporto con clienti prenotati; invio documentazione di viaggio; verifica preparazione fornitori), durante i tour (monitoraggio itinerario; risoluzione problemi; gestione varianti ed eccezioni), dopo i tour (invio, raccolta e analisi questionari di feedback; gestione database e direct marketing clienti)

**CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE:** cerchiamo candidati/e con le seguenti caratteristiche:

- 1) Laureando/a, laureato/a
- 2) Ottima conoscenza della lingua Inglese sia parlata che scritta
- 3) Familiarità con i più comuni pacchetti di Office Automation (principalmente Word, Excel)
- 4) Preferibilmente esperienza di:
  - a. elaborazione di contenuti editoriali multimediali (articoli, recensioni, video, ecc.)
  - b. creazione e/o gestione siti internet (anche a livello hobbystico)
  - c. lavoro pregressa (anche breve) nel settore del turismo
- 5) Autonomia
- 6) Spirito di iniziativa ed orientamento al risultato
- 7) Flessibilità

**SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI/AGEVOLAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLO STAGE:** Sì. E' previsto un rimborso spese dell'entità di EURO 400,00 mensili.

**CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:**

inviare il proprio CV all'indirizzo mail: [stageplacement@unistrapg.it](mailto:stageplacement@unistrapg.it)